

Paolo Emilio Cenciarelli

AUTORE VISIVO · DIRETTORE CREATIVO · FONDATORE, THALAMUS CHARLES

Roma · +39 338 844 157 · paolo.cenciarelli@gmail.com · thalamuscharles.com

PROFILO

Autore visivo e stratega creativo. Dopo la laurea in Design e Comunicazione Visiva alla Sapienza (Facoltà di Architettura), orienta la ricerca verso la fotografia come linguaggio di indagine, sperimentazione e narrazione, sviluppando un'estetica influenzata dalle culture underground e dall'osservazione dei territori della marginalità. La sua firma visiva si afferma nella scena editoriale e commerciale italiana e internazionale, con collaborazioni con agenzie e campagne per multinazionali e istituzioni culturali. Pubblicato da Rolling Stone, Vanity Fair, GQ, Vice, Internazionale, Elle (Italia e Giappone), L'Espresso e XL – la Repubblica.

Ha sviluppato un'intensa attività espositiva, tra cui una retrospettiva curata da Roberto D'Agostino alla Triennale di Milano. Fondatore di tre studi creativi e di un'associazione culturale, ha integrato la dimensione autoriale con quella imprenditoriale: con Thalamus Charles opera come acceleratore di progetti visivi e culturali, guidando strategie e campagne per brand, agenzie ed enti pubblici, combinando art direction, storytelling multimediale e networking culturale.

Al centro della ricerca autoriale: la ridefinizione del linguaggio visivo nei new media e lo studio delle comunità spontanee e dei territori marginali. Professore presso il Dipartimento SARAS della Sapienza (cattedra di Digital Communication e corso di Digital Fashion Design), è autore di libri e cataloghi tra cui VANGELO MMXVIII (Drago, 2019), distribuito a livello internazionale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2009

Laurea triennale in Disegno Industriale e Comunicazione Visiva
Sapienza Università di Roma

2015	Workshop di Anders Petersen Venezia, organizzato da TPW Strutturazione di un racconto fotografico in relazione con ambiente e attori dello stesso.
01/2012	Il diritto d'autore, il copyright, i marchi d'impresa registrati Studio Legale Associato Tecce, Avellino
03/2012	Primo Soccorso – Addetto al Primo Soccorso in Azienda SERVMED SRL, Fiumicino (art. 45 D.L. 81/08 e D.M. 388/2003)
01/2012	Applicazione D.Lgs. 196/03 (privacy) nel settore della fotografia Antonio Sale, Roma
01/2012	Applicazione D.Lgs. 196/03 (privacy) nel settore della grafica pubblicitaria Antonio Sale, Roma
10/2011	Aggiornamento professionale su sistemi foto/video Canon e workflow Paolo Secondino, Roma

ESPERIENZA LAVORATIVA

dal 2022

Consulente

Sport e Salute S.p.A., Roma

Progetti su sport di base e comunità sportive spontanee; connettore di interessi istituzionali per comunicazione, strategie creative e produzioni.

dal 2018

Fondatore

Thalamus Charles srl, Roma

Studio di comunicazione strategica e cultura visiva: acceleratore di progetti creativi, culturali e istituzionali; art direction, branding, storytelling e networking culturale.

2018

Giudice

ITALIANISM, Roma-Napoli

Italian Creative Conference, contest "dieci copertine".

2016–19

Membro e fondatore

D.O.O.R. do (it) original or renounce, Roma

Associazione culturale e studio polifunzionale per l'ideazione, realizzazione e diffusione della cultura visiva.

2016–19

Fondatore e giudice

LATENT Open Call, Roma – call internazionale

Open call per la scoperta e promozione della ricerca fotografica; residency annuale a Roma per l'artista vincitore.

dal 2016

Giudice

International Black and White Award, Tetenal Papers

Award internazionale di fotografia bianco e nero.

2016

Collaboratore al programma espositivo e relatore

Gibellina Photoroad, Gibellina

Selezione dell'autore Massimo Mastrolillo; presentazione del festival presso l'ISFCI di Roma.

2015

Giudice

Art in the Dunes contest, Vasto

Rassegna espositiva di installazioni temporanee e land art.

2015

Temporary ambassador

Leica, internazionale

Ambassador per la fotocamera Leica T.

dal 2011

Fotografo rappresentato

The Kitchen Photo Production, Roma

Assignment commerciali internazionali.

2011-16	Fotografo rappresentato First Floor Under, Milano Assignment commerciali internazionali.
2009-13	Fondatore Young Blood studio, Roma Studio e coworking per servizi di fotografia commerciale ed editoriale.
2009-11	Fotografo rappresentato Grazia Neri, Milano Assignment editoriali e commerciali internazionali.
2009	Assistente Andres Otero, Milano Set assistant, lighting, post-produzione, archiviazione.
2009-11	Fotografo rappresentato e distribuito Photomasi, Milano Assignment editoriali internazionali.
2008-09	Assistente Studio Giovanni Canitano, Roma Set assistant, lighting, post-produzione, archiviazione, gestione studio.
2008	Assistente Studio reportage di Andrea Catoni, Roma Set assistant, lighting, post-produzione, archiviazione, gestione studio.

CURATELA

2025	Open Lecture – curatela e produzione Sapienza, Dip. SARAS Massimo Mariotti, Andrea Corona.
2024	Open Lecture – curatela e produzione Sapienza, Dip. SARAS Maria Ludovica Mercuri, Alice Lizza, Rosa Basile.
05/2023	Head of Curator – "Il Sublime di Tutti i Giorni" di Andrea Catoni Sacripante Art Gallery, Roma Curatela e posizionamento del progetto personale del fotografo.
2023	Open Lecture – curatela e produzione Sapienza, Dip. SARAS Matteo Basile, Giacomo Guidi, Silvia Morani.
2022	Open Lecture – curatela e produzione Sapienza, Dip. SARAS Stefano Luceri, Riccardo Ruini, Paulo Lucas Von Vacano.
11/2022	Curatore e professore Soho House Roma Curatela e lezione del visiting professor Massimo Mariotti nel corso "Luxury and High Fashion Brand Communication".
2021	Open Lecture – curatela e produzione Sapienza, Dip. SARAS Valentino (brand team), Cristiano Leone, Elena Buscemi Scotto di Vettimo.
da 02/2020	Curatore e manager – Perimetro Roma Roma, talk al MAXXI Installazione del magazine "Perimetro Roma"; talk introdotto da Bartolomeo Pietromarchi.
11/2019	Curatore – Open Lecture di Fabrizio Caperna Sapienza, Dip. PDTA
06/2019	Producer – "Floating on Empty" Zalib, Roma Editing e produzione sulle immagini di Andrea Rodolico.

06-10/2018	Curatore – "Outer Circle" Frontiera Studio, Palermo (off Manifesta 12) Programma di mostre, talk e workshop con D.O.O.R., Matèria, Gibellina PhotoRoad, Cesura e Archipelago.
07/2018	Curatore – Workshop "Graffiti" di R. Cases e A. Xoubanova Frontiera Studio, Palermo
04/2018	Curatore – Lecture + Workshop di Bertien Van Manen D.O.O.R., Roma
04/2018	Curatore – Mostra "Graffiti" di Antonio Xoubanova Festival di Ferrara: Riapertura
04/2018	Curatore – Mostra "Triny" di Arimasa Fukukawa Festival di Ferrara: Riapertura
03/2018	Curatore – Presentazione del libro "Sol" di Ricardo Cases Leporello, Roma
03/2018	Curatore – Lecture + Workshop di Alex Plaidemunt D.O.O.R., Roma
03/2018	Curatore – Esposizione "Latent" – Ryan L. Moule & Hannah Thual Galleria Matèria, Roma
01/2018	Curatore – Lecture + Workshop di Martin Kollar D.O.O.R., Roma Workshop sul photobook e sul publishing.
12/2017	Curatore – "Passeggiate fotografiche romane" Città di Roma Selezionato dal MiBACT.
05/2017	Curatore – Workshop di Max Pinckers (Magnum) JEST, Torino
05/2017	Curatore – "Divergent Visions": R. Milach e A. Nalecka D.O.O.R., Roma
04/2017	Curatore – Workshop di Giuliana Prucca (Avarie, Paris) D.O.O.R., Roma
03/2017	Curatore – "Divergent Visions": Nicolò Degiorgis (Rorhof) D.O.O.R., Roma

11/2016	Curatore – "Divergent Visions": Antonio Xoubanova (Blank Paper) D.O.O.R. / The Kitchen Farm, Roma
10/2016	Curatore – Talk "In Fourth Person", Errichiello & Menichetti D.O.O.R., Roma
10/2016	Curatore – Workshop "Graffiti", Cases e Xoubanova (Blank Paper Escuela) Linke Lab, Milano
07/2016	Curatore – Workshop "Experience your book" di Anouk Kruithof Gibellina Photo Road
04/2016	Direttore artistico – PHOTOPIA "LandSpaces" Reggio Calabria Con Ricardo Cases, Giovanni Troilo, Tommaso Tanini, Arianna Arcara, Martin Errichiello, Filippo Menichetti, Alessandro Penso.
04/2016	Curatore – Workshop "Fatti i libri tuoi" di Sofia Bucci D.O.O.R., Roma
11/2015	Curatore – "Divergent Visions": Ricardo Cases (Blank Paper) D.O.O.R. / The Kitchen Farm, Roma

ESPERIENZA DIDATTICA

dal 2023	Professore – Brand Vision NABA Corso e laboratori pre-tesi.
03/2023	Visioning Professor – Progettazione del Visivo Fotografico IED Roma Nel corso di branding del prof. Stefano Luceri.
2020–22	Professore – Fotografia Pubblicitaria RUFA, laurea magistrale in Visual Design
2020–22	Professore – Fotografia RUFA, laurea triennale in Graphic Design
da 10/2022	Direttore Didattico e Coordinatore Docenti – Dip. di Fotografia DAM Academy
da 04/2021	Professore a contratto – Luxury and High Fashion Brand Communication Sapienza, Fashion Studies, Dip. SARAS Con ospiti Giacomo Guidi, Cristiano Leone, Isabella Cecconi, Red Valentino, Paulo Lucas Von Vacano.
2019–20	Professore, docente contrattista – Lettura critica dell'immagine fotografica Sapienza, laurea magistrale
2018–19	Tutor e lecturer – Atelier di Design 3 Sapienza, Disegno Industriale
04–07/2018	Curatore e docente – "LIBRO", master sul photobook D.O.O.R. Con J Carrier, Ricardo Cases, Eloi Gimeno, Jeffrey Ladd, Ed Panar, Jason Fulford, Gregoire Pugiade-Lauraine, Hans Gremmen.
2017	Teaching assistant – "Design Issues" Sapienza, Master Product Design
04–07/2017	Tutor e lecturer – Atelier di Design 3 Sapienza, Disegno Industriale
09/2016–03/2017	Guest reviewer e lecturer – "Design Studio I" Sapienza, Master Product Design
2016–19	Docente – Master "Divergent Visions" D.O.O.R. Academy Con Magnum e Blank Paper Escuela.

dal 2016	Docente – Post produzione fotografica narrativa RomEur Academy
2012–14	Lecturer – "Le nuove immagini latenti" ISFCI
dal 2011	Docente – Fotografia pubblicitaria ed advertising RomEur Academy
dal 2010	Docente – Corso di post produzione digitale RomEur Academy
dal 2009	Lectures, workshop e seminari Ambiti istituzionali, privati e festival di fotografia nazionali e internazionali

RASSEGNA STAMPA

Fotografare, Juliet Art Magazine e Urban Magazine (interviste personali); Exibart, Art Tribune, Flash Art, Dagospia, Messaggero, L'Espresso, la Repubblica, T Mag, Rai, Mediaset, Sky Arte.

LIBRI

2019	Tracce sul Marciapiede Triennale di Milano Servizi — ISBN 978-88-8986-126-4 — distribuzione nazionale Libro e catalogo della mostra in Triennale, con testi di Roberto D'Agostino e Stefano Boeri.
2019	After Tears Party NFC Edizioni — ISBN 978-88-6726-322-6 — distribuzione nazionale Con Guido Gazzilli: un racconto a quattro mani sulla Roma amata, odiata e raccontata da entrambi.
2020	Nolite Timere, Roma Non Perit Il Cigno — distribuzione nazionale Vicoli e piazze della città eterna rese deserte dalla pandemia, con testimonianze inedite di intellettuali e artisti.
2019	Vangelo MMXVIII Drago — distribuzione worldwide Raccolta fotografica sulla Città Eterna, tra decadenza, periferie e opulenza dimenticata.
—	Movimento Self Publish — distribuzione nazionale La scena underground del custom in Italia negli anni Settanta e Ottanta.

MOSTRE ED ESPOSIZIONI

2025	GUARDA Roma Arte pubblica partecipativa, Avviso Pubblico Giubileo 2025, con XV Municipio di Roma e Zètema Progetto Cultura.
2021	324/287 Roma Immagini del libro "After Tears Party" con Guido Gazzilli.
2021	AUTHENTIC SELF Kou Gallery, Roma Collettiva curata da Massimo Scaringella.
2020	100 fotografi per Bergamo Museo GAMeC, Bergamo Campagna di fund raising durante la pandemia.
2019	Tracce sul Marciapiede Triennale, Milano Personale curata da Roberto D'Agostino.
2019	Paolo Cenciarelli Estevan Oriol The Don Gallery, Milano Con immagini dai libri "Vangelo" e "This Is Los Angeles".
2019	Memorie dal Carcere MACRO Asilo, Roma Documentario sul progetto "Letters from a Prison" con Roger Ballen e Adam Cohen; serie YOU.
2019	Vangelo MMXVIII International Tattoo Expo, Nuova Fiera di Roma Curata da Drago.
2018	FURIA Contemporary Cluster, Roma Presentazione del libro "Vangelo", a cura di Giacomo Guidi e Paulo Lucas Von Vacano.
2018	Round Table MACRO, Roma Indagine sul linguaggio fotografico, promossa dal MiBACT.

2018	UNBOOKABLE ROOM Contemporary Cluster, Roma Con Ciriaco Campus, Piero Mottola, Gerald Bruneau.
dal 2017	tempo tre ongoing Con Giacomo Guidi e Mustafa Sabbagh, oggetti in stampa 3D al Tecnopolo della Sapienza.
2017	MOVIMENTO Formiche Lab, Roma Ritratti dei donatori di archivi fotografici.
2015	Aer Scuderie di Palazzo Aragona, Vasto Progetto "You" da "Letters from a Prison".
dal 2011	Letters from a Prison ongoing Progetto internazionale a cura di Luce, con Roger Ballen e Adam Cohen; serie YOU.
2015	Food Loop Galleria Bou-tek, Expo Milano 2015 "Paraphilia", indagine sul Food Porn, a cura di LUZ Photo.
2015	Walking on Water Galleria Isolab, Venezia Editato da Anders Petersen.
2015	"I" Italianism, Outdoor Festival, Roma
2015	Paraphilia De Rerum Natura, Festival di Cesenatico
2015	Ritratti, mostra personale ISFCI, Roma
2010	Full Pipes Festival FotoGrafia, MACRO, Roma Sulla scena skateboard underground italiana, a cura di Marc Prust.
2010	Solo Passione Policlinico della Sapienza, Roma Selezionato da Nikon.

2009

InBetween

Festival FotoGrafia, Galleria Nazionale / FNAC Italia

Con 20 fotografi internazionali, a cura di Carlo Roberti (TPW).

MENZIONI

- Nominee, rivista The Impression – top 5 Accessorize Campaign (2022)
- Autore segnalato, catalogo World Press Photo (2010)
- Autore segnalato, catalogo TAU Visual Italia (2011)

Pierluigi Amato

CONTENT STRATEGIST / EDITOR

Fiuggi (FR) · +39 340 3179607 · p.amato@thalamuscharles.com

PROFILO PROFESSIONALE

Content Strategist / Editor con oltre 10 anni di esperienza nella produzione, direzione e gestione di contenuti editoriali, visivi e narrativi per brand nazionali e internazionali. Esperienza consolidata nello sviluppo di sistemi editoriali cross-platform, nella definizione del tone of voice e nella supervisione di format continuativi a supporto di marketing, comunicazione, eventi e community. Traduce contenuti tecnici in formati editoriali chiari e ad alta citabilità (FAQ, guide, schede prodotto, caption) e gestisce in autonomia l'intero ciclo di produzione, dalla creazione (foto, video, copy) all'editing.

AREE DI COMPETENZA

- Content Strategy & Direzione Editoriale
- Sviluppo Format Editoriali e Rubriche
- Tone of Voice & Coerenza dei Messaggi cross-target
- Contenuti ad alta citabilità: storytelling, copy, caption
- FAQ tecniche e knowledge base
- Social Media Management & Community Engagement
- Produzione contenuti: foto, video, reel, backstage, short-form
- Visual Communication & Identità Editoriale
- Coordinamento team, fornitori creativi e stakeholder
- Editing digitale (Adobe Creative Suite)

PRINCIPALI CLIENTI E BRAND

ACEA, Adidas, Banca Carige, CDP Venture Capital, Convention Bureau Roma e Lazio, Ducati, Eastpack, Gruppo Hera, Italo Treno, Levi's, Nike, Nissan, Paciotti, Paco Rabanne, Save the Children, Sport e Salute S.p.A., Tim, Toyota, True Event, Cavalieri di Malta.

- **Paco Rabanne — Invictus**
Campagna ADV per il lancio della fragranza
Ideazione e sviluppo del concept, direzione creativa e sistema visivo per la comunicazione multicanale.
 - **Toyota — Nuova Yaris Hybrid**
Spot di lancio con Levante
Ideazione, regia e produzione dello spot, con coordinamento dell'intera produzione video.
 - **Behind the Story**
Rubrica editoriale per CDP Venture Capital
Identità narrativa, direzione editoriale e contenuti short-form sulle eccellenze tech italiane.
 - **BEHER**
Programma editoriale per la parità di genere
Direzione editoriale e produzione contenuti su formazione e valorizzazione del talento femminile.
 - **Adidas × Sport e Salute S.p.A.**
Tour nazionale contro il drop-out giovanile
Social media management e contenuti per la partnership triennale, tour in sei tappe.
-

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2016–oggi	Studio Manager Reparto Visivo • Videomaker/Regia • Editor Thalamus Charles, Roma Coordinamento del reparto visivo, regia e produzione video/fotografica per brand nazionali e internazionali; sviluppo di sistemi editoriali integrati e gestione end-to-end della produzione contenuti.
2022	Docente / Professore Associato Save the Children (ONG) Corso di montaggio stop motion con il prof. Paolo Emilio Cenciarelli.
2022	Digital Assistant Manosanta Fashion Ltd Acquisizione, controllo ed editing digitale dei contenuti.
2021	Assistente Didattico La Sapienza, Università di Roma Corso "Digital Fashion Communication", Dip. SARAS.
2021	Docente di Editing Digitale Teorema srl — Rea Group
2021	Videomaker/Regia Perimetro — Casa Editrice Progetto fotografico "Nobody's Perfect" su Perimetro Roma.
2019	Assistente di Set Stefano Cerio — Soluzione Arte Libro fotografico "Night Games".
2019	Assistente Didattico La Sapienza, Università di Roma Corso "Lettura critica dell'immagine fotografica".
2013–16	Primo Assistente ed Editor Studio Cenciarelli, Roma Gestione studio, set fotografici ed editing advertising/editoriale.
2013	Videomaker/Regia Eurosport Editoriale / Eastpack / Cavalieri di Malta Pubblicazione su Special Café Magazine; fotografo eventi ufficiali.

ALTRI PROGETTI E COLLABORAZIONI

- Video promo — Mutt Motorcycles
- Documentario "Aquila" — Arte Cinema Napoli
- Produzione video — La Sapienza, Università di Roma
- Stop motion — Save the Children
- Prison Project, con il collettivo fotografico Luce
- Progetto ongoing "Composizione Romana", con Lina Pallotta
- Progetto fotografico personale "Children"
- Progetto personale "OBSERVED" — Festa del Libro in Mediterraneo (2014)
- Esposizione presso il Circolo degli Artisti
- Concorso nazionale "Ombre e Luci"
- Collaborazioni con Andrea Catoni, Roberto Brodolini, Stefano Cerio

FORMAZIONE

2014	Master in Camera Oscura Studio Reportage Ripresa analogica, sviluppo e stampa in camera oscura.
2012–13	Master in Fotoreporter — Diploma II livello (500 ore) Romeur Academy Fotografia, editing, moda, reportage, teoria e ritratto.
2007–14	Laurea Triennale in Ingegneria dei Trasporti La Sapienza, Università di Roma
2002–07	Diploma Tecnico Aeronautico Istituto Tecnico Aeronautico "F. De Pinedo", Roma

COMPETENZE LINGUISTICHE

- Italiano — Madrelingua
- Inglese — lettura buona, scrittura sufficiente, orale professionale
- Francese — livello elementare

COMPETENZE TECNICHE E ORGANIZZATIVE

- Ambienti Mac e Windows
- Uso professionale della Suite Adobe
- Gestione di attrezzatura fotografica, ottica e illuminotecnica
- Precisione nel rispetto delle scadenze
- Propensione a nuove collaborazioni e lavoro in team multiculturali
- Interesse per la composizione pittorica

Arina Barbashova

SOCIAL MEDIA & CONTENT STRATEGIST

Roma · +39 344 794 5687 · a.barbashova@thalamuscharles.com

PROFILO

Professionista della comunicazione digitale specializzata in social media strategy, content development e coordinamento di progetti creativi internazionali, per brand e realtà culturali nei settori hospitality, fashion, beauty, arte contemporanea, education e lifestyle.

Ha maturato esperienza nella gestione di account Instagram e TikTok, nello sviluppo di strategie editoriali, nell'analisi dati e performance, nella pianificazione ADV Meta e nella produzione di contenuti visuali e video-oriented, collaborando con agenzie tra Europa e Stati Uniti.

Dal 2025 collabora con Thalamus Charles come Social Media Strategist e successivamente come Project Manager.

ESPERIENZA

2025–oggi	Social Media Strategist & Project Manager Thalamus Charles Strategie social, coordinamento contenuti e community, supporto a project management e pianificazione digitale.
2021–25	Senior Content Strategist / Head of Communication / Head of PR MValley Agency Gestione account Instagram, strategie social B2C, analisi KPI, lead generation, PR e coordinamento shooting.
2023–24	Digital Marketer & TV Host Saint Louis University Gestione TikTok/Instagram, produzione video, interviste, editing e copywriting.
2020–22	Social Media Manager ProDuck Startup Canali social, sviluppo MVP, produzione contenuti, Instagram marketing e lead magnet.
2021–oggi	Photoshoot Producer Produzioni fotografiche internazionali Organizzazione shooting, moodboard, coordinamento team tra Europa e Stati Uniti.

FORMAZIONE

2024–26	Fashion Studies, M.A. La Sapienza Università di Roma
2022–24	Startup: Scaling and Investment Marketing Saint Louis University – Madrid
2019–22	Art History, B.A. Higher School of Economics – Mosca

COMPETENZE TECNICHE

- Social Media Strategy
- Content Development
- Instagram & TikTok Management
- Community Engagement
- Meta Advertising
- Creative Copywriting
- Digital Communication
- Project Management
- Content Production
- Analytics & KPI Monitoring
- Creative Coordination
- Video Editing

LINGUE

- Russo — Madrelingua
- Inglese — C1
- Spagnolo — B2
- Italiano — B2
- Francese — B1
- Tedesco — A1
- Turco — A1

RUOLO NEL PROGETTO EUREKA 2026

Social Media & Content Strategist: sviluppo editoriale dei canali social, produzione contenuti, community engagement e coordinamento operativo delle attività di comunicazione digitale.

Federica De Pascale

MULTIMEDIA DESIGNER · ART DIRECTOR JUNIOR

Italia · +39 327 739 6533 · rae.federicadepascale@outlook.it

PROFILO

Trasforma idee complesse in esperienze visive che emozionano, comunicano e restano impresse, muovendosi tra visual, digitale e storytelling. Un design che nasce dal pensiero, non dalla decorazione: strategico e creativo al tempo stesso.

ESPERIENZA LAVORATIVA

02/2026–oggi	Art Director & Copywriter Thalamus Charles, Roma
04–10/2025	Event and Graphic Designer — Intern Social Network Team, Reply SPA, Roma
04–07/2024	Web & Graphic Designer — Intern Nuts ADV Srls, Roma
11/2021–07/2022	Project Developer and Communication Designer Cushman & Wakefield, Milano
10/2021–03/2022	Graphic Designer and Art Director SmarTalks

FORMAZIONE

2024	Laurea di Secondo Livello — Design, Comunicazione Visiva e Multimediale Sapienza Università di Roma — 110L
2022	Digital Communication Advanced Scuola Arte&Messaggio, Milano — 100
2021	Laurea di Primo Livello — Design del Prodotto Industriale Politecnico di Milano — 108

COMPETENZE PERSONALI

- Creative GenAI
- Team Working
- Self-Management
- 3D Modeling
- Sketching
- Prototyping
- Digital Drawing
- Copywriting
- Creativity
- Eco-friendly

LINGUE

- Italiano — Madrelingua
- Inglese — livello avanzato

Federico Lovito

FOTOGRAFO

3445728497 · f.lovito@thalamuscharles.com

PROFILO

Specializzato nella gestione dell'intero processo produttivo: dall'ideazione alla post-produzione.

SOFTWARE

- Photoshop
- Lightroom
- Illustrator

COMPETENZE

- Fotografia
- Gestione illuminazione
- Post-produzione
- Color correction & color grading

SOFT SKILLS

- Comunicazione efficace
- Adattabilità

ESPERIENZE LAVORATIVE

2024–25 **Fotografo · Post produttore**
Thalamus Charles
Gestione completa del progetto: ideazione, riprese e montaggio.

2016–21 **Fotografo · Post produttore**
Studio Paolo Cenciarelli

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2025–26 **Autore della fotografia — Certificazione Regionale**
Dam Academy

2023–24 **Digital Compositor — Certificazione Regionale**
Dam Academy

— **Diploma di maturità**
Istituto Omnicomprensivo Giulio Cesare — liceo scientifico, scienze applicate

LINGUE

- Italiano — Madrelingua
- Inglese — B2

Mariantonietta Maraglino

WEB DESIGNER

+39 392 156 6224 · m.maraglino@thalamuscharles.com

ESPERIENZA PROFESSIONALE

01/2026–oggi	Web Developer Thalamus Charles, Roma Progettazione e costruzione siti web con WordPress-Elementor; programmazione HTML, CSS, JavaScript; interfacce creative e navigazione non classica; UX/UI design su re-branding e richieste cliente.
03–08/2023	Stage Graphic Design / Web Design Florida Style Agency, Alessandria

SKILLS

- Siti web con interfaccia 3D
- UX/UI Design
- Web design & Visual Building
- SEO

FORMAZIONE

2023–26	Bachelor in Photography —
—	Grafica e comunicazione — Diploma ISS Leardi, Casale Monferrato

PROGRAMMI

- CMS WordPress con Elementor (sviluppo no-code)
- Programmazione HTML, CSS, JS

LINGUE

- Italiano — Madrelingua
- Inglese — B2
- Francese — B2

Stefano Malvoni

VIDEOMAKER

+39 366 348 9709 · s.malvoni@thalamuscharles.com

PROFILO

Specializzato nella gestione dell'intero processo produttivo: dall'ideazione alla post-produzione.

COMPETENZE

- Riprese video
- Gestione illuminazione
- Montaggio video
- Color correction & color grading
- Riprese con drone

ESPERIENZE LAVORATIVE

2025-26	Videomaker Thalamus Charles Gestione completa del progetto: ideazione, riprese e montaggio.
2019-23	Cartotecnico, stampa flessografica Fiorini International Preparazione e avviamento macchine per stampa flessografica; regolazione colori e parametri di stampa.
2018-19	Incisione laser, personalizzazione gadget Mamastyle Utilizzo di macchinari per incisione laser su metallo, legno, plastica, vetro.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2024–25 **Autore della fotografia — Certificazione Regionale**
Dam Academy

2023–24 **Digital Compositor — Certificazione Regionale**
Dam Academy

2013–18 **Diploma di maturità — Grafica e comunicazione**
Istituto Tecnico "Federico Seneca"

SOFT SKILLS

- Empatia
- Gestione del tempo
- Comunicazione efficace
- Creatività
- Leadership
- Adattabilità

SOFTWARE

- DaVinci Resolve
- Adobe Premiere Pro
- Photoshop
- Lightroom

LINGUE

- Italiano — Madrelingua
- Inglese — B2

Alessia Patella

GRAPHIC DESIGNER

Sorrento (NA) / Roma · +39 389 036 2552 · alessiapatella10@gmail.com

ABOUT ME

Graphic designer appassionata di design visivo e creatività in tutte le forme. Sviluppa idee originali trasformandole in soluzioni grafiche, integrando cultura e sensibilità artistica nel proprio percorso professionale ed esplorando nuove tecniche e approcci.

SOFT SKILLS

- Creatività
- Problem-solving
- Curiosità
- Collaborazione
- Gestione del tempo
- Professionalità
- Socialità
- Disciplina

HARD SKILLS

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe After Effects
- Adobe InDesign
- Adobe Premiere Pro
- Figma
- Procreate
- Cinema 4D

ESPERIENZE PROFESSIONALI

07/2025–oggi **Graphic Designer Junior**
Thalamus Charles
Brand Identity, Art Direction.

03/2025 **Graphic Designer Freelance**
—
Sequenza di poster per l'evento del collettivo "LostBoys", Roma.

ESPERIENZE LAVORATIVE

08–10/2024 **Accoglienza clienti e servizio ai tavoli**
Hotel Excelsior Vittoria 5 Stelle Lusso, Sorrento

ISTRUZIONE

2025 **Diploma Accademico I Livello — Design della Comunicazione Visiva, Graphic & Motion Design**
IED Roma

2022 **Diploma di scuola superiore — Graphic Design**
Liceo Artistico F. Grandi, Sorrento

LINGUE

- Italiano — Madrelingua
- Inglese — B2, British School Group